

Press Release  
2019.12

株式会社クレコ・ラボ  
105-0014 東京都港区芝2-5-10-1102  
TEL:03-6453-6916

# 創業11年目のクレコ・ラボが日本の森林課題に挑む！ 100年先も続く豊かな森のために「木のストロープロジェクト」始動



## 使うほど水と森林保全に繋がり、SDGsにも貢献。木材商品の需要作りのきっかけづくりに持続可能な資源（サステナブルマテリアル）を生活に取り入れたアイテムを展開

クリエイティブ制作や「木の紙」の商品開発・販売を展開する株式会社クレコ・ラボ（所在地：東京都港区、代表：興津世禄）は、「健全な森林の育成」を目指し、国産木材を使ったビジネスで、衰退する日本の林業と森林を守る活動「木のストロープロジェクト」を立ち上げました。日本は、国土の3分の2が森林に覆われており、そのうちの4割が人工林にあたります。人が手を入れることで育まれてきた人工林は、近年林業の衰退により多くの森林が放置され「緑の砂漠化」が急速に進んでいます。人工林は人の手を加えていかなければ森林のバランスが崩れ、災害の要因にもなってしまいます。これまでクレコ・ラボでは、国産材を生活に取り入れたプロダクトを通して、一人でも多くの方に木に触れる機会をつくり、「国産材を使う（買う）」ことが人工林の保全活動となり、自然を守ることに繋がることを伝える取り組みを行ってきました。「木のストロー」は、偶然のきっかけから開発し、販売するに至ったものではありませんが、今まで作ってきたアイテムの中でも一番人々の身近に存在するアイテムであり、この木のストローを通じて、日本の水、森のことに興味関心を持つ人たちを増やすことができると考え、「木のストロープロジェクト」と銘打って、取り組みを強化しています。

今回、本プロジェクトのコンセプトが評価され、ラグジュアリーウォッチ&ジュエリーメゾンであるショパール ジャパンや日本トランスオーシャン航空株式会社で木のストローの導入がスタート。さらに新たな取り組みとして、「杉の香りを楽しむ日本酒用木のストロー」を企画開発し、まずは梅田にある蔦屋書店にて12月20日より期間限定で発売をスタートいたします。加えて、マンションなどの賃貸物件でも手軽に木の温もりを楽しめる「木の壁紙 DIY 用ウォールペーパー」も展開するなど、木材商品を通して木材需要のきっかけづくりに積極的に行っております。

日本は「資源がない国」というイメージがありますが、世界でも有数の森林保有国であり、その森林から生まれる木材は太陽エネルギーを源泉とする持続可能な資源（サステナブルマテリアル）といえるものです。100年先も続く豊かな森林を創造するべく、これからも木を扱う楽しみやづくりのワクワク、そして木材を使うことによって、森林資源の保持にもつながるこの活動を続けて参ります。

### ○伐採が足りない人工林

新しい木が植えられず高齢の木ばかり。木立の間に日光が差し込まず下草が生えず、二酸化炭素の吸収量も低下、「緑の砂漠化」となっている状態。



### ○適切に整備された人工林

地表に日光が入り下草は土壌を保持し土砂崩れ等防止に。水を育み、二酸化炭素の吸収能力を維持向上。主伐のニーズが増え、活き活きた森林へ

Press Release  
2019.12

株式会社クレコ・ラボ  
105-0014 東京都港区芝2-5-10-1102  
TEL:03-6453-6916

## 水と森林保全に繋る、SDGsにも貢献する新商品のご紹介

**NEW**

### ●杉の香りを楽しむ日本酒用木のストロー



#### 特徴

##### ○ 杉の香りで楽しむ日本酒

日本酒は大きな杉樽に詰められていました。樽酒のような、木の香りと、まろやかな味わいを、木のストローを使って手軽に楽しめます。



##### ○ 0.15mm の極薄にスライスした木のシート

国産木材を約0.15mmの極薄にスライスした木のシートにし、独自の加工で巻き上げています。※木のシートは、クレコ・ラボのオリジナル商品「木の紙」の素材としても使われています。

##### ○SDGsにも貢献するプロダクト

「木のストロー」は、「持続可能な素材（サステナブルマテリアル）」として、SDGsの掲げる17の目標のうち、以下の取り組みを行なっています。

12 つくる責任とつかう責任 / 15. 陸の豊かさも守ろう

##### ○木を買うことは緑を守る。国産木材を活用した画期的なストロー



#### 木のストロー × 熱燗の楽しみ方

STEP.1



木のストローを徳利にさして、お酒と一緒に温める。

STEP.2



少し丈のある器にストローを入れて、杉の香りを感じつつ、お酒をお楽しみください。たまにストローからも飲んでいただくと、より一層杉の香りを楽しめます。

#### 販売情報：

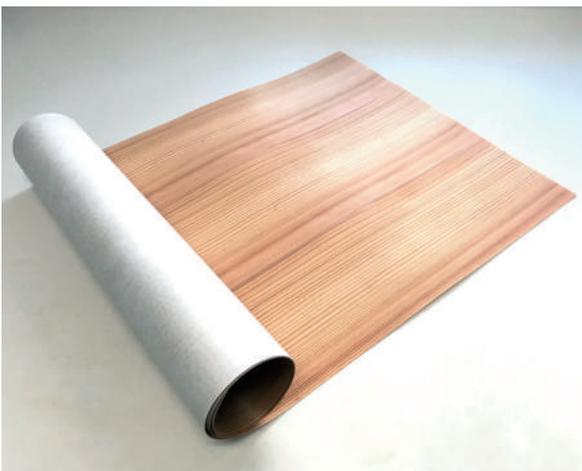
##### 大阪 梅田 蔦屋書店にて「木のストロー」ポップアップ販売中

FRaU（フラウ）のSDGs特集号発売に合わせた梅田蔦屋書店の企画として、木のストローを期間限定で販売中。

期間：2020年1月下旬まで

- ・日本酒用（13.5cm）3本入り 5セット 500円（税抜き）
- ・イベント・パーティー・手土産用（16cm）8本入り 4セット 1,180円（税抜き）
- ・お試し1本（16cm）4セット 150円（税抜き）

### ●木の壁紙 DIY用ウォールペーパー



#### 特徴

##### ○ 天然木材を五感で楽しむ

天然木のほのかな香りと、木材ならではの質感が空間に温かみを与えます。日本の森から生まれた環境にやさしい壁紙です。

##### ○ フリース素材の裏地で、手軽に貼れる

裏地にフリース素材を施すことで、初めての方でも手軽に貼りやすい設計をしています。

##### ○ 世界に一つだけのアイテムが生まれます

木目や色など、一枚一枚表情が異なります。世界に一つだけのオリジナルなアイテムがつかれるのも嬉しいポイント。

○販売価格:9,800円(税別) ○素材:ヒノキ(国産)、杉(国産) / 裏地はフリース

○サイズ:940mm×300mm(4枚入り)

詳細URL:<https://www.kinomeishi.com/product/124>



ヒノキ（薄い色味）と杉（濃い色味）の木の壁を使用し、スクラップウッド風に

## 【木のストロー導入事例／活動紹介】

### ● ラグジュアリーウォッチ&ジュエリーメゾン ショパール ジャパン

2019年9月1日および7日に開催された「ショパール フェア」の飲料用ストローとして、「木のストロー」を導入。今後は日本国内のブティックで導入開始。

### ● 日本トランスオーシャン航空株式会社

2019年10月1日より、日本トランスオーシャン航空の一部の便において機内サービスに「木のストロー」を導入。

2020年以降には、国産間伐材を主材料とする本プロダクトに「沖縄県産の木」を用いることを目指し、地域の森林保全と持続可能な林業の活性化を目指す。

### ● クラウドファンディング支援目標達成：水と森を守る橋渡しに。全国の木材を使った木のストローを開発！

日本全国の水、森林を守るきっかけづくりのアイテムとして、全国の木を使った木のストローを作るための資金調達。支援目標100万円達成。

資金を活用し、全国各地の木材を使った木のストローを開発して参ります。

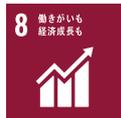
### ● 「木のストロープロジェクト」トークイベント開催

2019年10月に木のストローから「水と森の問題について考える」。「木のプロジェクト」トークイベントをSupermama mit tobuhiにて開催しました。

## ●SDGs から見た、「木材利用」の位置づけ

### 8,働きがい、経済成長

森林、自然資源の持つ価値で日本らしいイノベーションが可能、観光立国とも絡めて地域の文化振興、雇用創出へつながる



### 11,住み続けられるまちづくり

森林整備による防災機能強化という観点。また地域と都市部にとって森は共通財産（コモンズ）であり、お互いの良好な関係性を作る軸となる



### 12,つくる責任、つかう責任

使うことで経済サイクルがまわり、森林、水が守られる。また、木材自体が太陽エネルギーを源とする持続可能な素材（サステナブルマテリアル）



### 13,気候変動に具体的な対策を

育ちきった木々は光合成量と呼吸量が変わらない。切ってまた植えることで光合成が促進される。切った木材も家具や家などへ活用してすぐに燃やさないことで、二酸化炭素をすぐにはださないように時間軸をずらすことができる（炭素固定という考え方）



### 14,海の豊かさを守ろう

プラスチック素材の一部を代替できるため、使い捨てプラの削減に貢献する



### 15,陸の豊かさを守ろう

生物多様性を促進。木を切って、そして植えるという、自然には適度な負荷を自然に与えるという、昔から続く活動を再評価し、方が多様化するというのを実践してきたのが日本であり、それをこの時代に合わせて再構築していく。



## 企業情報

### 株式会社クレコ・ラボ

住所：〒105-0014 東京都港区芝2-5-10-1102

代表取締役：興津世祿

創立：2008年8月1日

#### ■ 事業内容

クリエイティブ制作事業、商品企画・開発・コンサルティング事業、商品製造・販売事業

### ●「木のプロジェクト」に関する参考サイト

木のストロープロジェクトについて（漫画で解説）：<https://forest.creco-lab.co.jp/comic>

漫画英語版：[https://forest.creco-lab.co.jp/comic/index\\_en.html](https://forest.creco-lab.co.jp/comic/index_en.html)

水と森と木のストロー公式サイト：<https://forest.creco-lab.co.jp>

森のバーチャルツアー：<https://s.smapano.com/mori>

木のストロー販売オンラインショップ：<https://www.kinomeishi.com/product-list/65>

## 既存の人気商品のご紹介



木の紙モビール / 各 600 円 (税別)  
ネコと金魚 / ネコとお家 / ネコとちょうちん  
素材：ヒノキ



木の折り紙 / 4,300 円 (税別)  
A4 サイズ 10 枚入り  
素材：杉



木の紙スナップ 動物シリーズ / 各 1,980 円 (税別)  
ゾウ、カンガルー、キリン、クマ  
サイズ：A4 サイズ 素材：ひのき or 赤松



木の紙名刺 / 40 枚 2,600 円 (税別) ~  
100 枚 5,300 円 (税別) ~  
素材：杉、ヒノキ、赤松、桜、黒松、琉球松

本リリースに関する  
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当：株式会社 Casokdo 篠原礼子

住所：〒141-0033 東京都品川区西品川 1 丁目 6 番 4 号

E-mail：[shinohara@a-ms2.com](mailto:shinohara@a-ms2.com) / 携帯：090-3535-9012 / FAX：03-5436-7637