



手軽にインテリアになるグリーンを楽しむ！

毎月プロが選んだ季節の枝もの植物を自動でお届けするサブスクが
全国版でスタート

<https://hanairo.store/products/edamono-subsc-all>

オープン記念 期間限定ショップが東急百貨店本店にオープン！

株式会社 TRINUS（本社：東京都渋谷区 代表取締役：佐藤真矢、以下トリナス）は、インテリアになる季節の枝ものを定期でお届けするサブスクサービス「枝もの定期便」の全国展開を開始します。それを記念して、季節の枝ものがある癒しの空間を体感できる POP UP ショップを渋谷の東急百貨店本店にて期間限定でオープンします。

コンセプト

現代生活に自然の癒やしと感動を

忙しい日々のなかでふと、自然が生み出す美しさに目を奪われ心がほっと癒されることがあります。季節の花の色どりや木々のせせらぎ、あらゆるいのちが発する姿、手触り、香り。これらに触れるとき、私たちは自分自身も自然の一部であることに小さな喜びを感じているのかもしれない。「人間は本能的に自然とのつながりを求める」ことを意味する『バイオフィリック』という概念があるように、私たちは都市に暮らしているからこそ「自然の活力」を求めています。花色百貨はたくさんの方のつくりての力をお借りして、現代の暮らしに自然が与えてくれる活力と癒やしをお届けします。そんな想いで始めたサービスが「枝もの定期便」です。なかなかお店で買いづらい長さ（80～100cm程度）の枝ものを定期的に新鮮なものを直送いたします。



 花色百貨

期間限定ショップ | 概要

- 期間：2022年9月8日[木] ▶ 2022年9月21日[水]
- 場所：東急百貨店 本店2F 紳士服フロア (〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂 2-24-1)

LIFE STYLE 展示

アセビやユーカリなどの植物とインテリアを配置し、実際のお部屋のようにゆったりとした癒しの空間で、枝もののある暮らしを体感していただけます。

TRINUS 商品体験

トリナスが運営するウェブショップ「花色百貨」で取り扱っている様々な商品を手にとってお試しいただけます。

『花色百貨』公式HP ▶ <https://hanairo.store/>



枝もの定期便とは

季節の枝もの植物をご自宅へお届けするサブスクサービス

桜やツツジなど、季節の枝ものをお部屋のインテリアに取り入れてみませんか。「枝もの定期便」は、お花屋さんではあまり売っていない季節の枝もの(100cm程度)を市場から定期配送する定額制サービスです。日本には、お部屋に旬の植物を飾り、季節の移ろいを愛でる文化がありました。外出がはばかられ、おうちをより快適に過ごしたい今こそ、その文化を取り戻せたら。それも気軽に。そんな想いで始めたサービスが「枝もの定期便」です。なかなかお店で買いつらい枝もの植物を定期的に市場から直送いたします。最低契約期間はなく、1回だけからでもお気軽にお試しいただけます。



枝もの定期便

価格：お届け頻度：4週 or 2週に1回
サクハナ
1回：¥3,987 (税込)

「TRINUS (トリナス)」について



『TRINUS』は、生産者、デザイナー、エンドユーザーをつなぐ新しいD2C企業です。日本の埋もれた資源に着目し、ユニークな視点で商品化を行います。代表商品である「花色鉛筆」は発売後約1年間で4万本以上の販売を記録し、世界的デザインアワードである iF DESIGN AWARD2019を受賞しました。ニューヨーク近代美術館がキュレーションを行う「MoMA STORE」やフランスのセレクトショップ「Merci」といった世界の著名な小売店でもお取り扱い頂いております。

株式会社 TRINUS

〒154-0001 東京都世田谷区池尻 3-21-28 新日本池尻ビル 9F

代表取締役：佐藤真矢

設立：2014年11月25日

事業内容：商品企画、デザイン、流通・販売、技術マッチング、コンサルティング

